

# VOICE FIRST BAROMETER 2018

## TOP 12 INSIGHTS

- 1 Ein Drittel der SchweizerInnen nutzen bereits Sprachfunktionen
- 2 Die meisten Schweizer nutzen Sprachfunktionen auf dem Smartphone
- 3 Siri ist mit Abstand die meistgenutzte Sprachfunktion auf dem Smartphone (51%), gefolgt von Google Search (31%), Google Maps (25%) und YouTube (11%)
- 4 Smartspeakers werden aktuell nur von 1% der SchweizerInnen genutzt. Über 13% planen jedoch in den nächsten 12 Monaten vermehrt Smart Speakers zu nutzen\*
- 5 Auf dem Computer hingegen überwiegt die sprachgesteuerte Nutzung von Google Suche (67%) klar vor der Nutzung von Siri (29%)
- 6 Heute werden Sprachfunktionen am häufigsten dazu genutzt, um Informationen abzurufen (73%) – gefolgt von Navigation (66%)
- 7 Bereits 27% der Befragten geben an, auch für Kaufprozesse Sprachfunktionen zu nutzen
- 8 Smart Speakers: Zukünftig werden Smart Speakers genutzt, um «Befehle zu geben» (86%), Informationen abzurufen (83%) und 60% wollen den Smart Speaker auch zum Einkaufen nutzen
- 9 Zukunft: 30% der aktuellen Voice-User wollen künftig vermehrt Geräte im Haushalt mit der Stimme steuern
- 10 Zukunft: 25% der aktuellen Voice-User wollen routinierte Einkäufe an den Smart Speaker/Voice-Assistenten delegieren
- 11 Voice First in der Customer Journey:
  - a Aktuell werden Sprachfunktionen vor allem Top Of Journey eingesetzt → um Produkte zu entdecken (Aufmerksamkeit) und zu vergleichen (Interesse)
  - b Das gilt insbesondere für Elektronik, Unterhaltung & Haushaltsprodukte
  - c Das grösste Potential besteht bei Online-Lieferdiensten, vor allem Mahlzeiten
- 12 Die grössten Barrieren für die Nutzung von Sprachfunktionen sind:
  - a Weil man keinen Sinn darin sieht
  - b Weil man nicht will, dass ständig jemand mithört
  - c 82% der Teilnehmer wären daher auch nur dann bereit das Mikrofon am Sprachassistenten zu aktivieren, wenn sie diesen verwenden wollen

\*Bis jetzt ist keiner der Smart Speaker Marktführer offiziell in der Schweiz erhältlich.

## STUDIENDESIGN

- Quantitative Online-Befragung
- Repräsentatives Sample mit 1029 Personen:
- Online-Panel des LINK Instituts
- nur sprachassimilierte Personen, die das Internet mehrmals pro Monat nutzen
- alle drei Sprachregionen, Quotensteuerung durch das LINK Institut
- Zeitraum: 4. Oktober bis 15. Oktober 2018
- Altersdurchschnitt: 45 Jahre
- Geschlecht: 50.34% weiblich

## VOICE USER

- Altersdurchschnitt: 43 Jahre
- Geschlecht: 50.52% weiblich
- Sprache: deutsch (68%), französisch (24%), italienisch (8%)