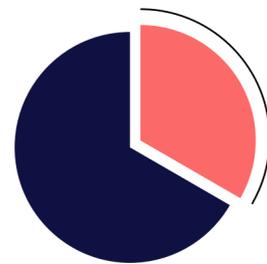


SWISS MOBILITY MONITOR 2024

SELECTED INSIGHTS: LE PRIX DE LA NOUVELLE MOBILITÉ

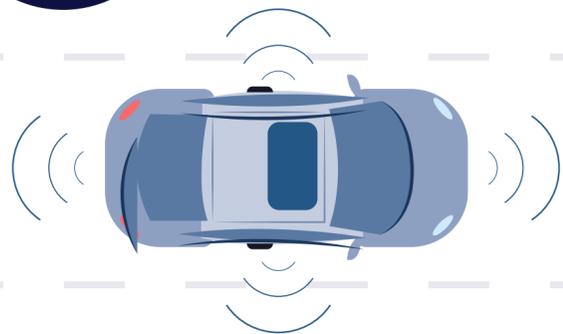
Mobilité autonome – De nombreuses opportunités, un prix élevé

L'intention d'achat reste faible.



Environ un tiers

de la population suisse ne peut pas s'imaginer acquérir une voiture autonome à l'heure actuelle.



Peur de perdre le contrôle.

Par rapport à leurs équivalents non autonomes respectifs, les formes de mobilité autonomes (qu'il s'agisse de voitures, de taxis ou de transports publics) sont associées à une plus grande perte de contrôle.

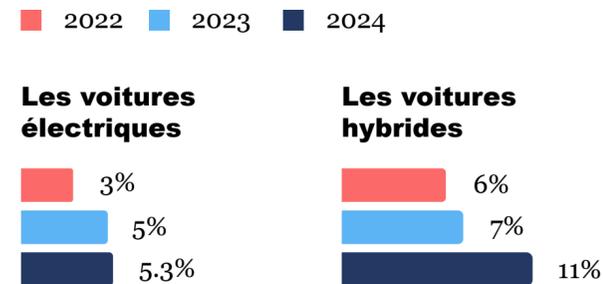


Le sens des responsabilités diminue.

La mobilité autonome entraîne une diminution du sens de la responsabilité pour le véhicule et ses occupants dans le trafic.

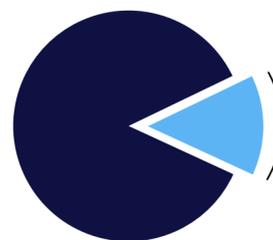
Électromobilité – Coûteuse, mais de plus en plus populaire

Les voitures hybrides connaissent un essor proportionnellement plus rapide que les voitures électriques.



Les prix des voitures électriques sont perçus comme plutôt déraisonnables.

Comparés aux voitures à combustion ou aux billets de bus et de train, les prix des voitures électriques sont perçus comme plutôt déraisonnables.



14% des personnes interrogées seulement sont prêtes à dépenser **45'000 CHF** ou plus pour une voiture électrique.

Cela correspond au prix de la voiture électrique la plus vendue actuellement en Suisse (Tesla Model Y).

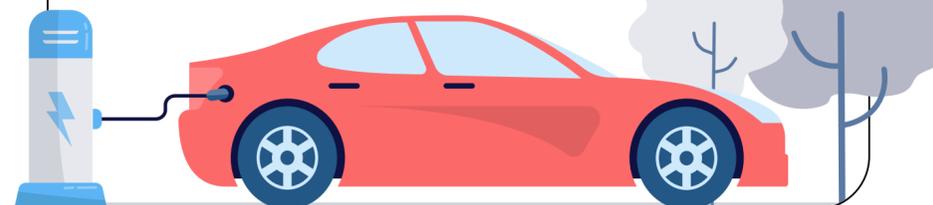
Durabilité – Elle a un coût

Lorsqu'on leur demande quelles sont les principales caractéristiques des moyens de transport respectueux de l'environnement, les personnes interrogées citent avant toute chose leur coût :



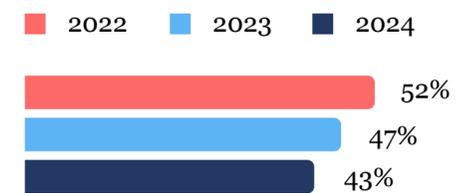
Pour les jeunes, le passage à la voiture électrique est aussi une question de mode de vie.

Par rapport aux autres générations, la génération Z attache une importance particulière au fait que la voiture électrique corresponde à son mode de vie et à ses positions personnelles.



La voiture personnelle perd de son importance pour les trajets domicile-travail.

Par rapport aux années précédentes, le recours à la voiture personnelle pour se rendre au travail a reculé.



Conception de l'étude

- Panel en ligne de YouGov regroupant les trois régions linguistiques suisses
- Échantillon suisse représentatif composé de 1'037 personnes
- Période d'enquête: du 28 février 2024 au 11 mars 2024

Auteurs

F. Schakols, P. Giger, M. Greifenstein, P. Herger, A. Zazo, R. Hofstetter, A. Herrmann (2024). Swiss Mobility Monitor 2024, Université de Lucerne.

Contact

swissconsumerstudies@unilu.ch ou swissconsumerstudies.ch

UNIVERSITÄT LUZERN

IWA Institute of Marketing and Analytics

Universität St. Gallen Institut für Mobilität

smg swiss marketplace group

Auto Scout24

ZURICH

YouGov