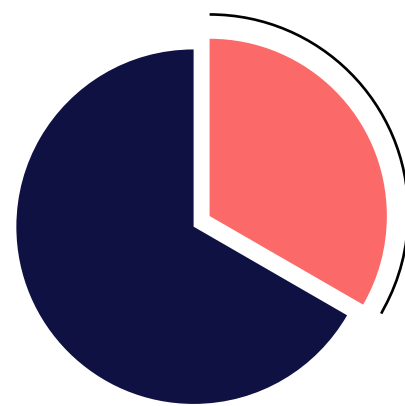


SWISS MOBILITY MONITOR 2024

SELECTED INSIGHTS: DER PREIS DER NEUEN MOBILITÄT

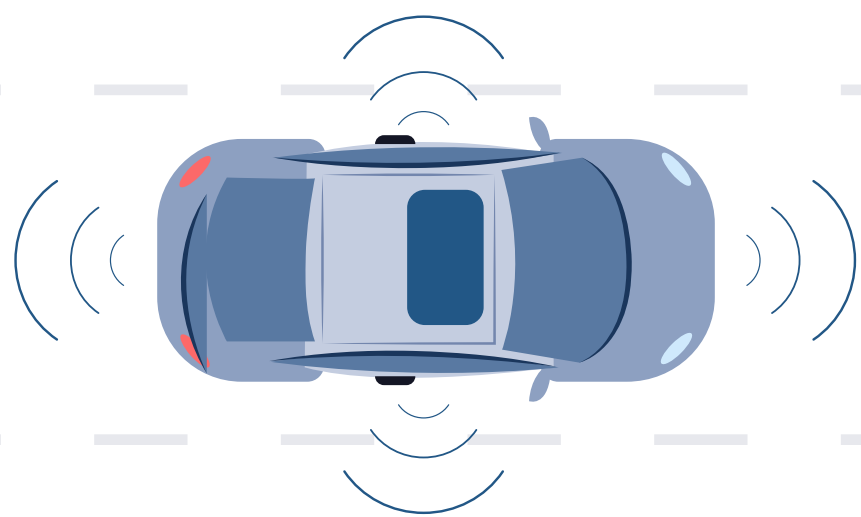
Autonome Mobilität – Viele Chancen, hoher Preis

Die Kaufabsicht ist noch gering.



Ungefähr ein Drittel

der Schweizer Bevölkerung kann sich zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht vorstellen, ein autonomes Auto zu erwerben.



Angst vor Kontrollverlust.

Im Vergleich zum jeweiligen nicht autonomen Gegenstück werden autonome Mobilitätsformen (egal ob Auto, Taxi, oder ÖV) mit höherem Kontrollverlust verbunden.

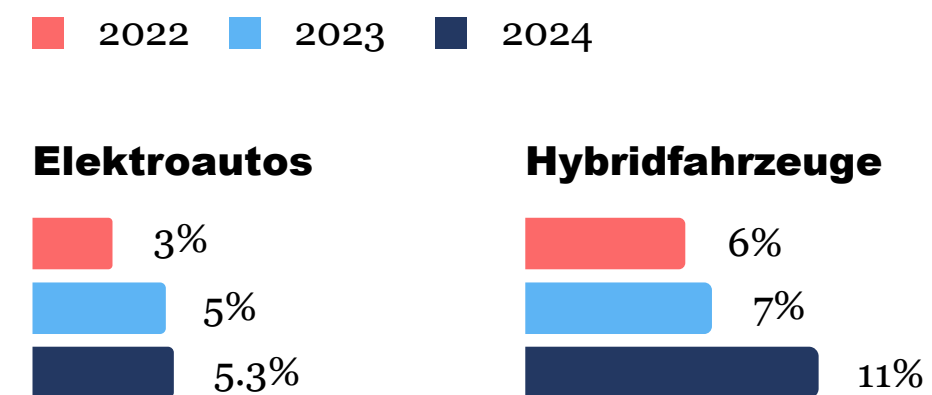


Das Verantwortungsbewusstsein sinkt.

Autonome Mobilität führt zu weniger Verantwortungsbewusstsein für Fahrzeug und Insassen im Verkehr.

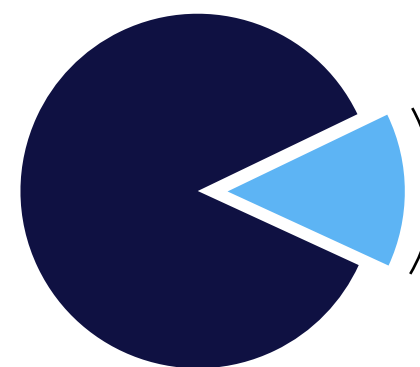
Elektromobilität – Teuer, aber immer populärer

Hybrid-Autos steigen anteilig schneller als E-Autos.



Die Preise für E-Autos werden als eher unfair wahrgenommen.

Im Vergleich zu Verbrennungsautos oder Tickets für Bus und Zug werden die Preise für E-Autos als eher unfair wahrgenommen.



Lediglich 14%

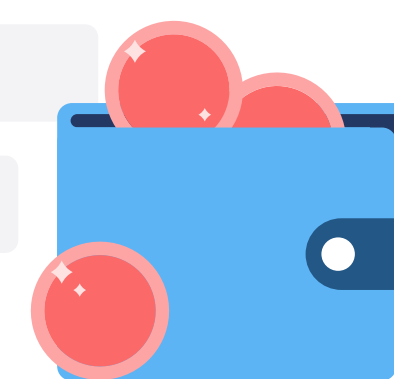
der befragten Personen sind bereit, CHF 45'000 oder mehr für ein Elektroauto auszugeben.

Dies entspricht dem Preis für das momentan meistverkaufte Elektroauto in der Schweiz (Tesla Model Y).

Nachhaltigkeit – Muss man sich leisten können

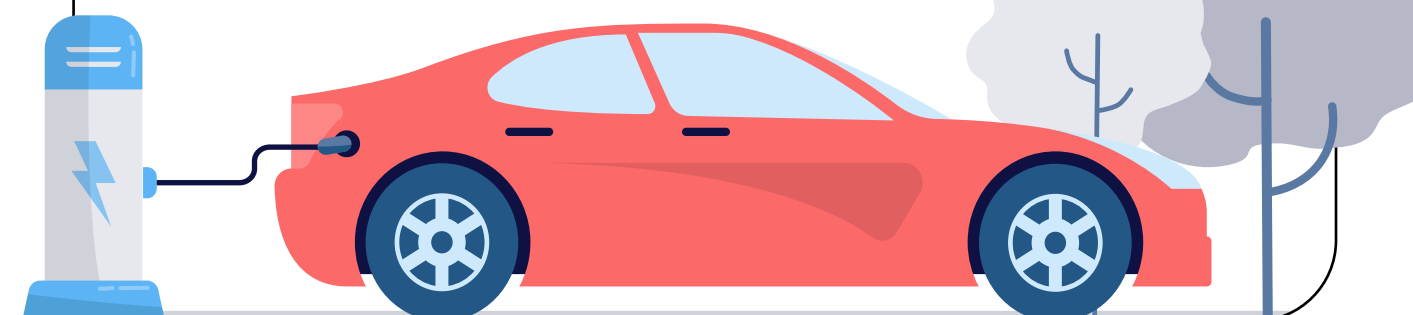
Bei der Frage nach den wichtigsten Eigenschaften umweltfreundlicher Verkehrsmittel stehen für die Befragten die Kosten an erster Stelle:

1. Kosten
2. Zuverlässigkeit
3. Reisedauer
4. Freie Wahl der Abfahrts-/Ankunftszeit
5. Komfort



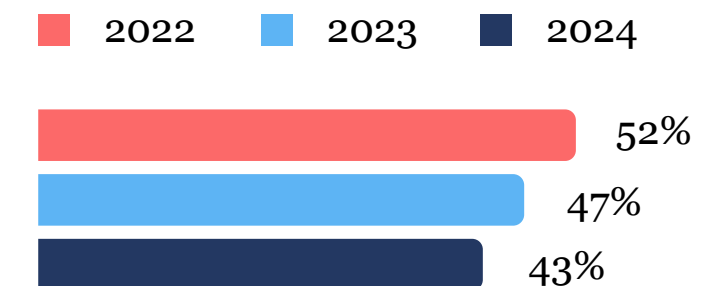
Der Umstieg auf ein E-Auto ist für Junge auch eine Lifestyle Frage.

Im Vergleich zu den anderen Generationen legt die Generation Z besonderen Wert darauf, dass das E-Auto zum eigenen Lebensstil und zur persönlichen Einstellung passt.



Das eigene Auto verliert auf dem Arbeitsweg an Bedeutung

Im Vergleich zu den Vorjahren ist die Nutzung des eigenen Autos auf dem Arbeitsweg gesunken.



Studiendesign

- Online-Panel von YouGov aus den drei Sprachregionen der Schweiz
- Repräsentative Schweizer Stichprobe mit 1'037 Personen
- Zeitraum der Befragung: 28. Februar 2024 bis 11. März 2024

Autoren

Schakols, F., Giger, P., Greifenstein, M., Herger, P., Zazo, A., Hofstetter, R., Herrmann, A. (2024). Swiss Mobility Monitor 2024, University of Lucerne.

Kontakt

swissconsumerstudies@unilu.ch oder swissconsumerstudies.ch

UNIVERSITÄT
LUZERN

IHA Institute of
Marketing and
Analytics

Universität St.Gallen
Institut für Mobilität

smg
swiss
marketplace
group

Auto
Scout24

ZURICH

YouGov