

SWISS MOBILITY MONITOR 2023

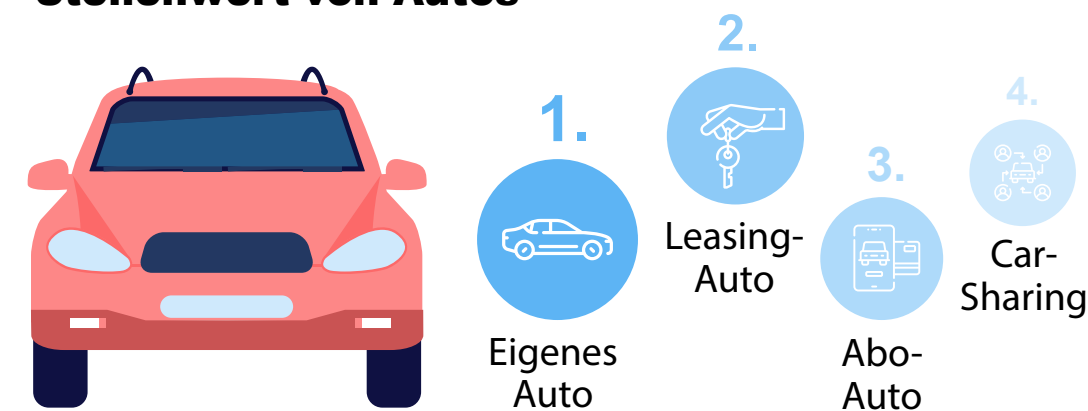
SELECTED INSIGHTS

Insights zur Generation Z zu neuen Mobilitätsangeboten

Besitzgefühl

- Generation Z bringt entschieden mehr Besitzgefühle für Car-Sharing und Autos im Abo-Modell auf als alle anderen Generationen.
- Das eigene Auto hat nach wie vor den höchsten Stellenwert.

Stellenwert von Autos



Identitätsformung

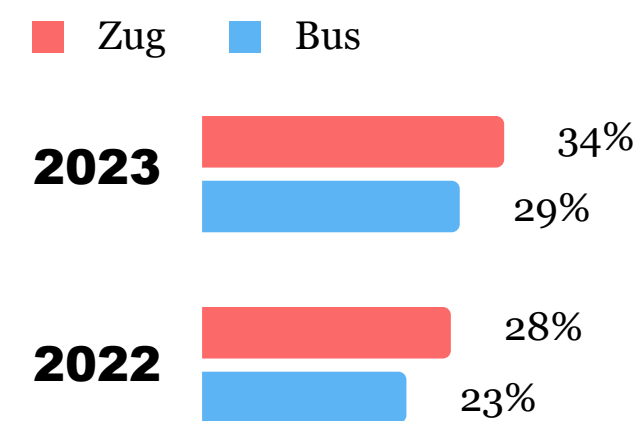
- Generation Z hält alle Formen der Autonutzung für relevanter für die **Formung der eigenen Identität** als alle anderen Generationen.
- Generation Z hat weniger **Angst vor Kontrollverlusten** beim Car-Sharing als alle anderen Generationen.

Standards

- Generation Z ist **aufgeschlossener gegenüber** der Nutzung von Auto-Abos und Car-Sharing als alle anderen Generationen.
- Aber: Generation Z hat bei Abo-Autos und beim Car-Sharing **höhere Ansprüche an die Hygiene** (beispielsweise im Innenraum der Autos) als die anderen Generationen.

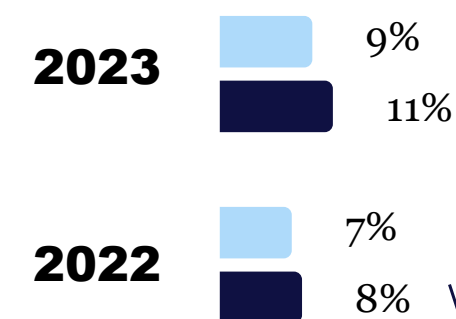
Teilweise Rückkehr zur Pre-Covid-Mobilität

Den Weg zur Arbeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln (ÖV) zurückzulegen, wird wieder populärer.



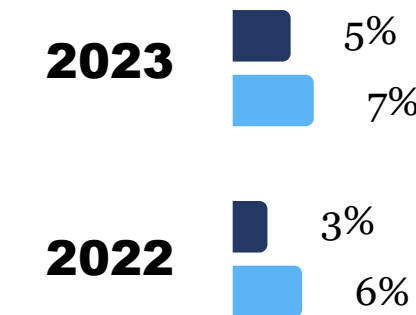
Innovation Digitaler Mobilitätskauf: Der Online-Kauf von Autos nimmt zu

- Hat bereits ein Auto im Internet gekauft
- Hat bereits ein Velo im Internet gekauft



Innovation E-Mobilität: E-Autos und Hybrid-Autos gewinnen an Popularität

- Elektroautos
- Hybride Autos



Innovation E-Mobilität: Was die Schweizer zum Umstieg auf ein E-Auto bewegt

1. Laden zu Hause
2. Bessere Infrastruktur (z.B. öffentliche Ladestellen)
3. Grössere Reichweite
4. Günstigere Anschaffungspreise
5. Testfahrt mit E-Auto

Innovation Auto-Abos: Die Adaption steht noch ganz am Anfang

Nur 2% der Schweizerinnen und Schweizer nutzen Auto-Abos.

Studiendesign

- Online-Panel von LINK aus den drei Sprachregionen der Schweiz
- Repräsentative Schweizer Stichprobe mit 1'052 Personen
- Zeitraum der Befragung: 30. Januar 2023 bis 9. Februar 2023

Autoren

Schakols, F., Hofstetter, R., Greifenstein, M., Finken, D., Herger, P., Zazo, A., Heim, N. & Herrmann, A. (2023). Swiss Mobility Monitor 2023, University of Lucerne.

Kontakt

swissconsumerstudies@unilu.ch oder swissconsumerstudies.ch

UNIVERSITÄT LUZERN

IHA Institute of Marketing and Analytics

Universität St. Gallen Institut für Mobilität

smg swiss marketplace group

Auto Scout24

ZURICH

LINK a YouGov company