

Lehrveranstaltungen im Frühjahrssemester 2024 (19.02. – 31.05.)

	MONTAG		DIENSTAG		MITTWOCH		DONNERSTAG		FREITAG
08.15-10.00			<b>Widmer</b> Organisation und Nachhaltigkeit – Research Lab (HS)	<b>Hasse</b> Organisationen. Megatrends und aktuelle Herausforderungen (MAS)	<b>Bisang</b> Soziale Ungleichheit im Hochschulwesen (HS)		<b>Youssef / Tutorate</b> zur VL Kommunikationssoziologie, II, Gr. 5 + 6 (Üb)	<b>Itschert</b> Diskurse über Kolonialismus und Medien (HS)	BLOCKTAG
10.15-12.00	<b>Stieger</b> Massenmedien - Journalismus – Öffentlichkeit (HS)	<b>Waibel</b> Prozesse und Stories. Organisationssoziologie der Chicago School (MAS)	<b>Diaz-Bone</b> Methoden der empirischen Sozialforschung II (VL)	<b>Saner</b> Soziologie und künstliche Intelligenz (MAS)	<b>Stieger</b> Von Flugblättern bis TikTok (PS)	<b>Abend</b> Lab of Ideas (student colloquium)	<b>Schenk</b> Doing Research (VL)	<b>Diaz-Bone</b> Forschungsseminar: Arbeiten mit Bourdieu (HS)	
			<b>Hasse</b> Gesellschaft & Organisation (VL)						
12.15-14.00	<b>Schenk/Tut.</b> Tutorate zur VL Doing Research Gr. 3 (Üb)	<b>Unternährer</b> Wert, Werte und Bewertung in der digitalen Ökonomie (MAS)	<b>Steigerwald</b> Marketing zwischen Methoden, Bedürfnissen und Manipulation (PS)		<b>Youssef/ Tutorate</b> zur VL Kommunikationssoziologie, II, Gr. 1 -4 (Üb)				
14.15-16.00	<b>Youssef</b> Einführung in die Kommunikationssoziologie II (VL)		<b>Abend</b> Grundbegriffe der Soziologie (VL)	<b>Schwegler</b> Theorien in der Kulturproduktion (HS)	<b>Friedl</b> Please tell me who I am: Kategorien und Organisation (PS)	<b>Diaz-Bone</b> Qualitative Diskursanalyse mit Foucault (MAS)	<b>Schenk/Tut.</b> Tutorate zur VL Doing Research Gr. 1 (Üb)	<b>Flückiger</b> Das Einmaleins des Digitalen... (HS)	
	<b>Waibel</b> Der Test. Organisationssoziologische Perspektiven (HS)		<b>Nyfeier</b> Das neue Handwerk: zwischen Industrie, Tradition und Digitalisierung (HS) ab 23.4.		<b>Bisang / Schwegler</b> Forschungsseminar: Raum und soziale Ungleichheit in CH (HS)		<b>Diaz-Bone</b> Multivariate Statistik – Vertiefung (VL)	<b>Hoggenmüller</b> KI-Tools für die visuelle Methodenforschung nutzen (MAS)	
16.15-18.00	<b>Widmer</b> Organisation und Community (PS)			<b>Hasse</b> Organisation & Management (VL)	<b>Müller</b> Begleitseminar zu Grundbegriffe der Soziologie (PS), Gr. 2	<b>Diaz-Bone</b> Kolloquium für laufende Abschlussarbeiten	<b>Schenk/Tut.</b> Tutorate zur VL Doing Research Gr. 2 (Üb)		
	<b>Schwegler</b> Forschungsseminar: Bereicherung (HS)		<b>Abend</b> Begleitseminar zu Grundbegriffe der Soziologie (PS), Gr. 1		<b>Wyss</b> Fehler der Organisation (HS)		<b>Diaz-Bone/ Tut.</b> zur VL Methoden der emp. Sozialforschung II Gr. 2 (Üb)		
18.15-20.00			<b>Hasse/Saner</b> Forschungskoll. Soziologie						

## Blockveranstaltungen

Art LV	DozentIn und Titel der Lehrveranstaltung	Datum und Zeit	Vorbereitung
VL	<b>Kieserling</b> Die Massenmedien und ihre Organisationen	Freitag/Samstag, 26./27.04. und 24./25.05.	-
VL	<b>Stichweh</b> Theorie der Weltgesellschaft	Freitag/Samstag, 12./13.04. und 10./11.05.	-
HS	<b>Drepper</b> New Work - New Organizations - New People? Szenen. Rituale. (Blend-)Werke	Freitag/Samstag, 15./16.03 und 10./11.05.	Freitag, 23.02., 16 – 18 h (Zoom)
HS	<b>Gibel</b> Organisationales Fehlverhalten: Kontrolle oder guter Glauben	Freitag/Samstag, 12./13.04. und 03./04.05.	Donnerstag, 22.02., 16 – 18 h
HS	<b>Graf</b> Liebe zahlt sich aus, oder? Eine soziologische Annäherung: Geld in intimen Beziehungen	Freitag/Samstag, 22./23.03. und 19./20.04.	Mittwoch, 21.02., 10 – 11 h
HS	<b>Pachnicke</b> Insight Exploration – qualitative Konsumentenforschung als Basis für kundenzentrierte Strategien	Freitag/Samstag, 08./09.03. und 03./04.05. Freitag, 12.04., 9 – 12 h (Zoom)	-
HS	<b>Rieke</b> Markenstrategien: wie Marken mit Menschen Verbindungen schaffen	Freitag/Samstag, 15./16.03. und 17./18.05.	-
MAS	<b>Dorn</b> Organisation und Bewertung. Kennzahlen, Likes und Rankings	Freitag/Samstag, 08./09.03. und 12./13.04.	Freitag, 23.02., 16 – 18 h (Zoom)
MAS	<b>Fünfschilling</b> Endings	Freitag/Samstag, 10./11.05. und 24./25.05.	-
MAS	<b>Glauser</b> Stadt, Migration und kulturelle Praxis	Freitag/Samstag, 15./16.03. und 19./20.04.	Freitag, 23.02., 9 – 10 h (Zoom)
MAS	<b>Holzer</b> Digitale Gesellschaft: Soziale Beziehungen, Politik und Öffentlichkeit im Wandel	Freitag/Samstag, 03./04.05. und 17./18.05.	Freitag, 23.02., 10 – 12 h (Zoom)
SOV	<b>Henrizi</b> Informationskompetenz Socom und Soziologie	Workshop A: Mittwoch, 06.03./01.05.16-18 h Workshop B: Donnerstag, 07.03./02.05., 16-18 h	-
Koll.	<b>Hasse</b> Bachelor-Kolloquium Organisationen	Termine werden später bekannt gegeben.	-
Koll.	<b>Hasse</b> PhD- und MA-Kolloquium Organisation & Management	Termine werden später bekannt gegeben.	-
Koll.	<b>Heintz / Glauser</b> Soziologische Theorie und Weltgesellschaftsforschung	Freitag / Samstag, 24./25.05.	-
Koll.	<b>Romano</b> Bachelorkolloquium Medien/Kommunikation und MA-Kolloquium Vergleichende Medienforschung	Termine werden fortlaufend abgesprochen	Mittwoch, 13.03., 14 – 16 h (Zoom)
Koll.	<b>Saner / Unternährer</b> Kolloquium Medien und Netzwerke (laufende Abschlussarbeiten)	Termine werden fortlaufend abgesprochen	-