

Lehrveranstaltungen im Frühjahrssemester 2023 (21.02. – 02.06.)

	MONTAG		DIENSTAG		MITTWOCH		DONNERSTAG		FREITAG	
08.15-10.00							<b>Itschert</b> Verrat und Loyalität (HS)		<b>Diaz-Bone/ Tutorate</b> zur VL Methoden der empirischen Sozialforschung I Gr. 1	
10.15-12.00	<b>Widmer</b> Organisation und Community (PS)	<b>Wurpts</b> Methoden der sozialen Netzwerkanalyse (MAS)	<b>Diaz-Bone</b> Methoden der empirischen Sozialforschung II (VL)	<b>Hasse</b> Organisation & Management (VL)	<b>Mützel</b> Social Media: Unser Leben digital (PS)	<b>Abend</b> Lab of Ideas (student colloquium)	<b>Schenk</b> Doing Research Without Tears (VL)	<b>Diaz-Bone</b> Personale Netzwerke (HS)	<b>Diaz-Bone/ Tutorate</b> zur VL Methoden der empirischen Sozialforschung I Gr. 2	
	<b>Mormann</b> Die SDGs der UN aus organisationalwissenschaftlicher Perspektive (HS)		<b>Schwegler</b> Forschungsseminar «Boomers» vs «Gen Z»...(HS)		<b>Hoggenmüller / Speich Chassé</b> Geschichte und Soziologie der Weltbilder (HS)	<b>Saner</b> Innovationen, Märkte und Organisationen (MAS), 14-t.				
12.15-14.00	<b>Schwegler</b> Forschungsseminar: Generationen (HS)		<b>Waibel</b> Gerontokraten, Heuchlerinnen, Geheimniskrämer (HS)	<b>Gibel</b> Veränderung und Konstanz bei Organisationen (MAS)	<b>Waibel</b> Interaktion, Organisation, Gesellschaft (PS)	<b>Bisang</b> Sozialwissenschaftliche Werkstatt (HS)	<b>Schenk/Tut.</b> Tutorate zur VL Doing Research Without Tears Gr. 3 (Üb)	<b>Youssef</b> Zwischen den Zeilen...(HS)		
14.15-16.00	<b>Unternährer</b> Kultur, digital: Streams und Memes, Likes und Swipes (HS)	<b>Mützel</b> Geld und Bezahlungen weltweit in Zeiten der Digitalisierung (MAS)	<b>Abend</b> Grundbegriffe der Soziologie (VL)	<b>Mützel</b> Datenkapitalismus und Entwicklungen im Marketing (MAS)	<b>Posselt</b> Begleitseminar zu Grundbegriffe der Soziologie (PS), Gr. 2	<b>Diaz-Bone/Loretan</b> Macht, Diskurs und Organisation (MAS)	<b>Itschert</b> Die Konstruktion der Zeit in und durch die Medien (PS)	<b>Flückiger</b> Kleines Einmal-eins des Digitalen (HS)		
			<b>Saner</b> Macht und soziale Ungleichheiten im digitalen Raum (HS)		<b>Itschert</b> Kommunikationsmedien und Politik (VL)		<b>Schenk/Tut.</b> Tutorate zur VL Doing Research Without Tears Gr. 1 (Üb)	<b>Hoggenmüller</b> Forschungsseminar: Klimawandel und Klimaprotest (MAS)		
16.15-18.00	<b>Gibel</b> Moralische Organisationen und organisierte Moral (HS)	<b>Mormann</b> Organisierte Nachhaltigkeit im Finanzsektor (MAS)	<b>Abend</b> Begleitseminar zu Grundbegriffe der Soziologie (PS), Gr. 1		<b>Youssef</b> Kommunikation in Grenz- und Extremsituationen (PS)	<b>Diaz-Bone</b> Kolloquium für laufende Abschlussarbeiten	<b>Schenk/Tut.</b> Tutorate zur VL Doing Research Without Tears Gr. 2 (Üb)	<b>Youssef</b> Medien und Moral (MAS)		
		<b>Mützel</b> Kolloquium für laufende Abschlussarbeiten	<b>Hasse</b> Gesellschaft & Organisation (VL)		<b>Wyss</b> Emotionen in Organisationen (HS)		<b>Hoggenmüller</b> BA-Kolloquium Medien & MA-Kolloquium Vergl. Medienforschung			
18.15-20.00			<b>Gibel / Hasse</b> Forschungskolloquium Soziologisches Seminar							

## Blockveranstaltungen

Art LV	DozentIn und Titel der Lehrveranstaltung	Datum und Zeit	Vorbesprechung
VL	<b>Stichweh</b> Demokratische und autoritäre politische Systeme im 21. Jahrhundert. Ein weltweiter Vergleich	Freitag/Samstag, 24./25.03. und 28./29.04.	-
HS	<b>Ahrens / Hasse</b> Leadership und Assessment	Freitag/Samstag, 31.03./01.04. und 21./22.04.	Freitag, 24.02., 9 – 10 h (Zoom)
HS	<b>Drepper</b> Organisation und Individuum - theoretische Zugänge und aktuelle Fragestellungen	Freitag/Samstag, 24./25.03. und 19./20.05.	-
HS	<b>Pachnicke</b> Insight Exploration – qualitative Konsumentenforschung als Basis für kundenzentrierte Strategien	Freitag/Samstag, 17./18.03. und 05./06.05. Freitag, 28.04. (Zoom)	-
HS	<b>Rieke</b> Markenstrategien: wie Marken mit Menschen Verbindungen schaffen	Freitag/Samstag, 10./11.03. und 12./13.05.	-
MAS	<b>Bennani</b> Vom Mensch zur Zahl. Zur statistischen Konstruktion von Personenkategorien	Freitag/Samstag, 24./25.03. und 28./29.04.	Donnerstag, 23.02., 10 – 12 h (Zoom)
MAS	<b>Glauser</b> Architektur und städtische Lebensformen in globaler Perspektive	Freitag/Samstag, 21./22.04. und 26./27.05.	Donnerstag, 23.02., 9 – 10 h (Zoom)
MAS	<b>Hartz</b> Diskursanalyse in der Organisationsforschung	Freitag/Samstag, 21./22.04. und 26./27.05.	Dienstag, 21.02., 16 – 18 h (Zoom)
MAS	<b>Heintz / Unternährer</b> Das standardisierte Tier	Freitag/Samstag, 31.03./01.04. und 19./20.05.	Freitag, 24.02., 12 – 14 h
MAS	<b>Hericks</b> Große Wäsche: Theorien und Studien zu Erwartungen an und (Ent)kopplungen in Organisationen	Freitag/Samstag, 17./18.03. und 05./06.05.	Freitag, 24.02., 9 – 10 h (Zoom)
MAS	<b>Jungmann</b> Kollektives Handeln	Freitag/Samstag, 10./11.03. und 12./13.05.	Freitag, 24.02., 10.30 – 11.30 h (Zoom)
SOV	<b>Henrizi</b> Informationskompetenz Socom und Soziologie	Workshop A: Mittwoch, 08.03. / 03.05., 16-18 h Workshop B: Freitag, 10.03. / 05.05., 12-14 h	-
Koll.	<b>Hasse</b> Bachelor-Kolloquium Organisationen	Termine werden später bekannt gegeben.	-
Koll.	<b>Hasse</b> PhD- und MA-Kolloquium Organisation & Management	Termine werden später bekannt gegeben.	-
Koll.	<b>Heintz / Glauser</b> Soziologische Theorie und Weltgesellschaftsforschung	Freitag / Samstag, 28./29.04.	-