

Luzern, 28. April 2010

Zentrale Dienste
Dr. phil. hist. Erich Aschwanden
Kommunikationsbeauftragter

Medienmitteilung der Universität Luzern

Erfolgreiche Veranstaltung zum Einstieg ins Berufsleben für Studierende der Universität Luzern

Zum ersten Mal führte die Alumni-Organisation der Universität Luzern heute eine Veranstaltung durch, die Studierenden Tipps und Tricks für den Einstieg ins Berufsleben vermitteln sollte. Rund 130 Studierende der Universität Luzern liessen sich von ehemaligen Absolventinnen und Absolventen (Alumni) darüber informieren, was es für einen erfolgreichen Karrierestart braucht.

Eine ehemalige Studentin und ein früherer Student der Rechtswissenschaft sowie zwei Absolventen der Kultur- und Sozialwissenschaften erzählten, wie sie den nicht einfachen Sprung von der Universität in die Arbeitswelt gemeistert hatten. Mit der Anwaltskanzlei Homburger, der Credit Suisse, dem Pharmagrosshandelsunternehmen Amedis-ue AG und dem Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen KPMG stellten sich führende Arbeitgeber vor. Eine Botschaft vermittelten alle vier Referentinnen und Referenten: Der erfolgreiche Einstieg in den Beruf beginnt schon während der Zeit an der Universität, indem die Studierenden Praktika absolvieren. Einerseits lernen sie dadurch unterschiedliche Berufe kennen, andererseits können sie sich bei möglichen künftigen Arbeitgebern empfehlen. Aus ihrer eigenen Erfahrung berichteten die Alumni, dass nicht nur die an der Universität erlernten fachlichen Kenntnisse, sondern auch die durch das Studium erworbenen Sozialkompetenzen für die Arbeitgeber von zentraler Bedeutung sind.

Nach den Kurzvorträgen hatten die interessierten Studierenden Gelegenheit, sich in persönlichen Gesprächen mit den Absolventen der Universität Luzern wertvolle Tipps für die Bewerbung und Praktika zu holen. Da die meisten Alumni vor drei oder vier Jahren ebenfalls kurz vor dem Start ins Berufsleben gestanden hatten, konnten sie praxisnahe und aktuelle Ratschläge geben. Die Universität Luzern wird dieses Jahr weitere Veranstaltungen durchführen, welche die Studierenden näher an die wirtschaftliche Praxis führen sollen.

Weitere Auskünfte:

Erich Aschwanden, Kommunikationsbeauftragter Universität Luzern, 041 228 78 11, erich.aschwanden@unilu.ch