

Muster-Studienplan Master Wirtschaftswissenschaften (mit Wahlpflicht) Vollzeit, Start Herbstsemester

| 1. Semester (HS) | 2. Semester (FS) | 3. Semester (HS) |
|---|--------------------------------------|-------------------------------------|
| Games and Strategies VL (3) | Public Economics VL (3) | Masterarbeit (18) |
| International Macroeconomics VL (3) | Strategic HRM VL (3) | Wahlpflichtbereich ¹ (6) |
| Advanced Marketing Management VL (3) | Corporate Finance VL (3) | Wahlbereich ² (6) |
| Causal Analysis VL+Ü (6) | Wahlpflichtbereich ¹ (15) | |
| Wahlpflichtbereich ¹ (15) | Wahlbereich ² (6) | |
| 30 Credits | 30 Credits | 30 Credits |

VL = Vorlesung, Ü = Übung, HS = Herbstsemester, FS = Frühjahrssemester, Credits in Klammern

¹ Wahlpflichtbereich (Veranstaltungen der WF): Insgesamt 36 Credits, davon mind. je 6 Credits aus drei der vier Bereiche Politische Ökonomie, Marktorientierte Unternehmensführung, Gesundheitsökonomie und -management sowie Applied Data Science

² Wahlbereich (Veranstaltungen aller Fakultäten): Insgesamt 12 Credits

| | |
|--------------------------|-----------------------|
| Volkswirtschaftslehre | Schriftliche Arbeiten |
| Betriebswirtschaftslehre | Wahlpflicht/Wahl |
| Methoden | |