

Muster-Studienplan Master Wirtschaftswissenschaften (mit Spezialisierung) Vollzeit, Start Herbstsemester

1. Semester (HS)	2. Semester (FS)	3. Semester (HS)
Games and Strategies VL (3)	Public Economics VL (3)	Masterarbeit (18)
International Macroeconomics VL (3)	Strategic HRM VL (3)	Spezialisierung ¹ (6)
Advanced Marketing Management VL (3)	Corporate Finance VL (3)	Wahlbereich ² (6)
Causal Analysis VL+Ü (6)	Spezialisierung ¹ (15)	
Spezialisierung ¹ (15)	Wahlbereich ² (6)	
30 Credits	30 Credits	30 Credits

VL = Vorlesung, Ü = Übung, HS = Herbstsemester, FS = Frühjahrssemester, Credits in Klammern

¹ Mögliche Spezialisierungen sind Politische Ökonomie, Marktorientierte Unternehmensführung, Gesundheitsökonomie und -management sowie Applied Data Science

² Wahlbereich (Veranstaltungen aller Fakultäten): Insgesamt 12 Credits

Volkswirtschaftslehre	Schriftliche Arbeiten
Betriebswirtschaftslehre	Wahlbereich
Methoden	Spezialisierung